



Een kostbaar geschenk om te geven en te ontvangen

www.alternatieve-kadobon.nl

Voorwaarden voor uw deelname aan de Alternatieve Kadobon



Inhoud

1. Deelnemer worden van de Alternatieve Kadobon.....	3
2. Praktische informatie	3
3. Uzelf en uw diensten presenteren	4
4. Publicaties.....	4
5. Kwaliteitsborging.....	5
6. Promotie	6
7.1 Promotie voor en door deelnemers	6
7.2 Promotiebudget voor deelnemers	6
7.3 Promotiemateriaal: banners en flyers.....	7
7. Statistiek – uw resultaten op een rij.....	7
8. Vragen en antwoorden.....	7



1. Deelnemer worden van de Alternatieve Kadobon

U kunt deelnemer worden van de Alternatieve Kadobon als u professioneel bezig bent met één of meerdere alternatieve werkwijzen. Vanuit uw eigen praktijk, uw eigen bedrijf of bijvoorbeeld een centrum voor persoonlijke en spirituele groei. Daarnaast kunt u deelnemen wanneer u een alternatieve (web)winkel heeft.

Met de Alternatieve Kadobon profiteert u van de groeiende belangstelling voor persoonlijk welzijn. U bent bereikbaar voor een groter publiek, u verbreedt en vernieuwt uw klantenkring, waardoor uw omzet groeit. U heeft de mogelijkheid contact te leggen met andere deelnemers van de Alternatieve Kadobon in uw directe omgeving en u draagt bij aan de bekendheid en acceptatie van alternatieve werkwijzen.

Ons streven naar een breed en goed gespreid aanbod van deelnemers, hun verschillende werkwijzen en een geografische spreiding over heel Nederland betekent dat u van harte welkom bent als deelnemer van Alternatieve Kadobon.

Als deelnemer van de Alternatieve Kadobon:

- krijgt u een persoonlijke pagina op de website van de Alternatieve Kadobon
- kunt u de Alternatieve Kadobon, met op de achterzijde uw bedrijfsgegevens, in uw bedrijf aanbieden.
- ondersteunen wij uw eigen promotieacties door middel van de Alternatieve Kadobon*.

*Op basis van de voorwaarden van ons promotiebudget.

2. Praktische informatie

U neemt deel aan de Alternatieve Kadobon voor € 65,00 per jaar, exclusief btw *. Uw professionele instelling toont u aan door opgave van uw inschrijfnummer bij de Kamer van Koophandel. Bent u niet ingeschreven, maar beschikt u wel over de benodigde professie, neemt u dan even contact met ons op. Verder vragen wij uw medewerking voor ons [kwaliteitsborging](#) systeem.

U verzorgt en beheert zelf uw presentatie op onze website, via 'Mijn Kadobon'. Er zijn verschillende manieren om [uzelf en uw diensten te presenteren](#). Uw presentatie is immers een persoonlijke aangelegenheid. Daarbij kiest u voor het aantal [publicaties](#), dat past bij uw situatie.

Twee [publicaties](#) krijgt u gratis. Ze zijn inbegrepen in het jaarlijkse deelnamebedrag. Extra publicaties rekenen wij achteraf af op basis van werkelijk gebruik, voor een bedrag van € 2,00 per kalendermaand, exclusief btw **.

De verificatie van de waarde en de afwaardering van de Alternatieve Kadobonnen vindt online plaats via 'Mijn Kadobon'. Gemakkelijk en zonder administratieve rompslomp.

Maandelijks betalen wij u de tegenwaarde van al uw afwaarderingen van de Alternatieve Kadobonnen uit. Bij de uitbetaling verrekenen we 5% provisie over het totale bedrag, de bijkomende vaste kosten van € 0,75 per kadobon, de in die maand werkelijk gebruikte extra publicaties en één maal per jaar het jaarbedrag voor uw deelname.

Voorwaarden voor deelname aan de Alternatieve Kadobon

Versie d.d. 4 nov 2010



*Wij vragen een vooruitbetaling van een jaar. Uw opzegtermijn is een maand. Teveel vooruitbetaalde bedragen retourneren wij bij beëindiging van uw deelname.

**Gedeelten van een kalendermaand worden naar boven afgerond naar een hele maand.

3. Uzelf en uw diensten presenteren

Op dit moment kunt u zichzelf op onze website presenteren als deelnemer. U bent vrij in de invulling hiervan. In de volgende fase van de ontwikkeling van de Alternatieve Kadobon gaan we de presentatievormen splitsen in een presentatie:

- als coach/therapeut
- van workshops en cursussen
- van opleidingen
- binnen en buitenlandse reizen
- alternatieve (web)winkels

Elk van deze presentatievormen krijgt zijn eigen karakter. Zo zal het bij de presentatievorm coach/therapeut bijvoorbeeld mogelijk zijn meerdere locaties waarop u werkt aan te geven. Voor de workshops, cursussen, opleidingen en reizen kunt u denken aan een agenda. En voor de (web)winkels aan een indeling naar soorten producten.

Houdt u bij het maken van uw presentatie rekening met de aanwezigheid van een algemene beschrijving van de alternatieve werkvorm op onze website. De ruimte voor uw presentatie kunt u volledig gebruiken om uw specifieke en persoonlijke benadering onder de aandacht te brengen.

4. Publicaties

Binnen één publicatie geeft u informatie weer die gaat over één of meerdere van uw diensten. Zo'n publicatie is hetgeen bezoekers van de Alternatieve Kadobon te zien krijgen. In uw presentatie als coach/therapeut kunt u er bijvoorbeeld voor kiezen één publicatie te maken voor al uw alternatieve werkvormen tezamen of dit verdelen over twee of meer publicaties.

Het aantal publicaties dat u aanmaakt via 'Mijn Kadobon' bepaalt de kosten van uw deelnemerschap. Een standaard publicatie als coach/therapeut bijvoorbeeld bevat één alternatieve werkvorm en één werklocatie. Wilt u aan dezelfde publicatie een tweede alternatieve werkvorm of werklocatie toevoegen, dan telt dit als een extra publicatie.

Een voorbeeld:

Twee publicaties: De eerste met de werkvorm Kinesiologie De tweede met de werkvorm Familieopstellingen

U werkt in uw praktijk met Kinesiologie en Familieopstellingen. U vindt dat beide alternatieve werkvormen hun eigen specifieke karakter hebben. Daarom maakt u twee verschillende publicaties aan. Aan de ene publicatie koppelt u de werkvorm Kinesiologie en aan de andere publicatie de werkvorm Familieopstellingen. Voor beide publicaties kunt u apart uw korte en uitgebreide omschrijving, uw algemene en klachten sleutelwoorden formuleren. U betaalt voor twee publicaties.

Eén publicatie: Met de werkvormen Kinesiologie en Familieopstellingen:

U kunt ook van mening zijn dat beide alternatieve werkvormen complementair zijn aan elkaar. U

Voorwaarden voor deelname aan de Alternatieve Kadobon

Versie d.d. 4 nov 2010



maakt dan één publicatie aan, waarin u zowel Kinesiologie als Familieopstellingen aangeeft als alternatieve werkvorm. U betaalt dan voor deze één publicatie, waarbij één publicatie wordt opgeteld omdat u een tweede alternatieve werkvorm erin vermeldt. Ook nu komt u dus uit op een betaling voor twee publicaties.

5. Kwaliteitsborging

Een goede naam en een betrouwbare uitstraling is voor alle betrokkenen belangrijk om succes te kunnen behalen met de Alternatieve Kadobon.

In de allereerste plaats is het uw eigen verantwoordelijkheid zorg te dragen voor de kwaliteit van uw dienstverlening aan uw klanten*. De kwaliteitsborging van de Alternatieve Kadobon toetst de tevredenheid van mensen die gebruik hebben gemaakt van hun Alternatieve Kadobon bij u als deelnemer. Hun ervaringen bij u stralen immers ook af op de naam die de Alternatieve Kadobon heeft in de markt en daarmee op elke andere aangesloten deelnemer. Met uw aansluiting bij de Alternatieve Kadobon geeft u tevens uw medewerking aan deze kwaliteitsborging.

De gegevens, die de Alternatieve Kadobon met de kwaliteitsborging verzamelt, worden uiteraard vertrouwelijk behandeld en niet openbaar gemaakt zonder uw toestemming. Wel geeft u toestemming om de gegevens anoniem in [statistische informatie](#) te verwerken**.

In verband met de bewaking van onze goede naam behoudt de Alternatieve Kadobon zich het recht voor uw deelname aan de Alternatieve Kadobon te weigeren of stop te zetten**. Wij hebben er echter alle vertrouwen in dat dergelijke situaties zelden voorkomen.

*Wij verwijzen u naar artikel 9 van onze aanvullende algemene voorwaarden voor deelnemers. **Wij verwijzen u naar artikel 2 van onze aanvullende algemene voorwaarden voor deelnemers.



6. Promotie

Samen brengen we alternatieve werkwijzen onder de aandacht van een breed publiek en stimuleren we het gebruik ervan.

Wat doet de Alternatieve Kadobon aan promotie? En wat kunt u bijdragen? Hier leest u het.

Algemene promotieacties

Deze promotieacties worden geïnitieerd door de Alternatieve Kadobon. Meer informatie over de actuele promotieacties vindt u op de website.

Promotieacties voor en door deelnemers

U, als deelnemer, levert een belangrijke bijdrage aan de promotie van de Alternatieve Kadobon. Dit gaat hand in hand met uw eigen promotie.

7.1 Promotie voor en door deelnemers

U plaatst op uw eigen website een banner van de Alternatieve Kadobon met een link naar onze website. In uw vaste werkruimte hangt u een flyer van de Alternatieve Kadobon op om uw klanten duidelijk te maken dat u een deelnemer bent. Met deze twee vormen van promotie stemt u in bij het aangaan van uw deelname aan de Alternatieve Kadobon.

Ook kunt u in uw foldermateriaal een logo van de Alternatieve Kadobon opnemen. Er is zowel een zwart-wit als een kleurlogo beschikbaar.

Tot slot krijgt u een leuke actiemogelijkheid in handen. U kunt gratis Alternatieve Kadobonnen aan uw potentiële klanten weggeven. Dit loopt via ons [promotiebudget](#).

7.2 Promotiebudget voor deelnemers

Het promotiebudget stelt de Alternatieve Kadobon beschikbaar voor deelnemers. Met dit promotiebudget zullen er extra kadobonnen in omloop worden gebracht. U als deelnemer speelt daarin een cruciale rol.

U krijgt de beschikking over één of meerdere Alternatieve Kadobonnen om uit te delen aan uw potentiële klanten. Het uitdelen verbindt u aan een promotieactie voor uw eigen praktijk. Bijvoorbeeld aan een open dag, een opening van uw praktijk of centrum, een alternatieve beurs of het versturen van een nieuwsbrief met een prijsvraag erin. Wij vragen u in uw promotie de Alternatieve Kadobon te vermelden. De wijze waarop stemmen we van te voren met elkaar af. Dat is immers maatwerk. Zo heeft u als deelnemer een leuk en gratis presentje voor uw potentiële klanten, krijgt de Alternatieve Kadobon bekendheid en wordt het in omloop brengen van de Alternatieve Kadobonnen gestimuleerd.

U kunt contact met ons opnemen wanneer u een geschikte promotieactie heeft. We overleggen per individuele situatie het beschikbare budget en overige voorwaarden.

Voorwaarden voor deelname aan de Alternatieve Kadobon

Versie d.d. 4 nov 2010



7.3 Promotiemateriaal: banners en flyers

Om uw deelname aan de Alternatieve Kadobon voor derden zichtbaar te maken, stelt de Alternatieve Kadobon u promotiemateriaal beschikbaar. Het promotiemateriaal bestaat uit banners en flyers.

[Banners](#) kunt u downloaden via onze website.

Een flyer voor in uw bedrijfsruimte vraagt u aan door een e-mail te sturen naar deelnemer@alternatieve-kadobon.nl.

7. Statistiek – uw resultaten op een rij

Niets is zo frustrerend wanneer u ergens aan deelneemt en geen idee heeft wat het effect nu eigenlijk is.

Bij de Alternatieve Kadobon bieden we daarom verschillende mogelijkheden om de resultaten van uw deelname te monitoren en waar nodig bij te sturen.

Zo krijgt u inzicht in hoeveel keer er geklikt is op uw uitgebreide publicatie. Later kunt u ook volgen op basis van welke zoektermen en wanneer u bent gevonden. Daarnaast ziet u hoe vaak er doorgeklikt is naar uw eigen website.

Het aantal deelnemers in totaal en per alternatieve werkvorm volgt u via het menu [bestedingscategorieën](#) in het klantmenu (nu nog niet beschikbaar).

Verder geven we later ook inzicht in het aantal bezoekers van de website, het aantal kadobonnen dat in omloop is, het aantal bestede kadobonnen en statistische informatie over de uitkomsten van onze kwaliteitsborging.

8. Vragen en antwoorden

Voor vragen en antwoorden verwijzen wij u naar de website.

Er zijn vragen en antwoorden in de volgende categorieën:

- Kadobon kopen
- Kadobon besteden
- Van en voor deelnemers